

→ CONVENTION

Traveller Made, un réseau avec le luxe pour credo

Pour son quatrième forum, le discret réseau Traveller Made a choisi Deauville et le mois de mars pour réunir 700 membres et partenaires pendant 4 jours. Un rendez-vous prisé par les grands noms du voyage de luxe qui à cette occasion remettent 17 trophées. → Barbara Divry

Ce n'est pas tous les jours que l'on croise à Deauville une centaine de « travelers designers » (so chic !)

dédiés aux clients les plus fortunés de la planète! À la tête de ce réseau de 309 agences de voyages présentes dans 60 pays et de 860 partenaires, Quentin Desurmont qui a créé l'agence de voyages de luxe "Peplum" basée sur les Champs-Élysées. Il œuvre depuis maintenant cinq ans au développement du réseau "Traveller Made" entre les agences, les hôteliers, les DMC et quelques compagnies de transport. Avec un panier moyen par client oscillant autour de 8 000 € à 10 000 € on comprend pourquoi Traveller Made ne compte que 12 agences en France et un peu plus de 300 à l'étranger! Pour Guy Bigiaoui, directeur de Safrans du Monde, "c'est un écosystème extrêmement efficace. Tout ce qui peut se faire d'exclusif et de luxueux dans le monde est ici". Une rencontre feutrée, luxe oblige, marquée cette année sous le signe de la "haute villégiature" un concept inédit élaboré par 18 panélistes partenaires de Traveller



Les DMC indiens sont sur le pont.

Made et décrit comme une expérience rare, unique et authentique par Anne-Flore Maman-Larraufie, directrice académique à l'Essec. Un concept "cousu main, ciselé au plus près des désirs des clients" comme se plaît à le rappeler Quentin Desurmont. ■



Guy Bigiaoui directeur de Safrans du Monde et adhérent de Traveller Made.



Quentin Desurmont, fondateur de Traveller Made en compagnie d'Anne-Flore Maman-Larraufie, chercheuse et consultante luxe.



Maud Auvray, de l'agence Péplum récompensée pour sa rigueur et son expertise.



Kathy Stewart de l'agence Butterfield & Robinson à Beaune récompensée pour sa rigueur par les DMC.



Panos Spiropoulos (Seez Travel), travel designer reconnu par les hôtels membres pour son esprit créatif.



Au centre, Leslie de Travel Club Monaco entourée d'amies.